

# 備前岡山ええじゃないか2018 大誓文払い

## アンケート調査実施要領

### 1. 来街者アンケート

- (1) 実施日時 備前岡山ええじゃないか 2018 大誓文払い実施中
- (2) サンプル数 800 以上
- (3) 実施場所及び場所ごとのサンプル数
  - 表町商店街（上之町・中之町・下之町・栄町） 100 以上
  - 表町商店街（表町南部・西大寺町・新西大寺町・千日前） 100 以上
  - 岡山駅前商店街 100 以上
  - 奉還町商店街 100 以上
  - 市商連加盟大型商業施設 200 以上（2ヶ所以上）
  - 市商連加盟施設以外 200 以上（2ヶ所以上）
- (4) アンケート内容概要 別紙のとおり
- (5) その他 指定日までにアンケートを集計・分析し、報告書作成。  
集計データを事務局へ引き継ぐこと。

### イ. 会員アンケート

- (1) 実施時期 イベント実施約 1 週間前に配布し、イベント終了約 2 週間後回収
- (2) 対象 市商連加盟施設（商店街については、組合員を対象）
- (3) 実施数 10 商店街（組合員数約 500）  
9 大型商業施設
- (4) 実施方法 商店街：各組合を通じて配布・収集  
大型商業施設：各店舗に配布・各店舗から収集
- (5) アンケート内容概要 別紙のとおり
- (6) その他 指定日までにアンケートを集計・分析し、報告書作成。  
集計データを事務局へ引き継ぐこと。

(参考)

2017 ええじゃないか時実施来街者アンケート

(大型商業施設・市商連施設以外のアンケートも同程度の規模のものを実施予定)

— 2017 ええじゃないか 来街客 アンケート項目

●ええじゃないかを目的にこられましたか？

・はい ・いいえ

●ええじゃないかを何でお知りになりましたか？(複数回答可)

・折込チラシ ・テレビCM ・新聞広告 ・雑誌広告 ・HP ・FB ・ポスター  
・市広報紙 ・その他 ( )

●ええじゃないかへの来場は何回目ですか？

・1回目 ・2回目 ・3回目 ・4回目 ・5回以上

●ええじゃないかで楽しかったイベントは何ですか？(複数回答可)

○表町商店街

・ワゴンセール ・ストライプマルシェ ・うまいもん屋台 ・ええじゃないか茶会  
・ガラポン抽選会 ・ハンドメイドバザール ・マグロの解体ショー ・五組茶屋  
・岡山東高校出店 ・魚島横丁秋のすし祭り ・知って得する税金 ・献血車がやってくる

○駅前商店街

・駅前マルシェ (駅前マーケット・うまっうまっ商店街・海鮮とれとれ市・カクテルバーまつり)  
・まちかどライブ ・こどもパーク ・地酒試飲即売会 ・BINGOゲーム

○奉還町商店街

・パンマルシェ ・奉還百縁日 ・アームレスリング ・ネクスト奉還町・ガラポン抽選会

○大型店 (岡山一番街、天満屋岡山店、岡山高島屋、岡山ロッツ、クレド岡山、天満屋ハピータウン

岡南店、天満屋ハピータウン原尾島店、天満屋ハピータウン岡北店、イオンモール岡山)

・音楽ライブ ・パフォーマー ・ワークショップ (高島屋・ロッツ)

・その他 ( ) ・楽しいイベントはなかった

●次回も来場したいですか？

・はい ・いいえ (理由 )

●何があれば (イベント等)、もっと楽しく、もっと来場したくなると思いますか？

●誰と何人で来ましたか？

・1人 ・( )人 2人以上→・友人、知人 ・家族 ・その他 ( )

●年齢、性別、住所 (岡山市 (北区・中区・東区・南区)、倉敷市、赤磐市、県内、県外・・)

●アンケートを取った場所

表町商店街 (上之町・中之町・下之町・栄町・表町南部・西大寺町・新西大寺町・千日前)、  
駅前商店街、奉還町商店街

# 備前岡山ええじゃないか2017実施効果等アンケート

商店街(会)用

当連合会主催の備前岡山ええじゃないか事業において、商店街(会)や各個店に及ぼした効果や今後の事業展開について調査いたしたく下記のアンケートにご協力をお願いいたします。

## 1 あなたのお店についてお尋ねいたします。

Q 1 商店街名及び業種をお尋ねします。

- (1) 商店街(会)名 ( ) 商店街(会)
- (2) ①. 小売 ( 衣類 生活雑貨 食品 その他 )、② 飲食、③ サービス、  
④ その他 ( )

## 2 ワゴンセールについてお尋ねします。

Q 1 ええじゃないか期間中、店頭でのワゴンセールを実施しましたか？

- ① 実施した (→Q 2、Q 3へ)      ② 実施していない (→3の質問へ)

Q 2 実施した方にお尋ねします。ワゴンセールでの販売はいかがでしたか？

- ① 多かった    ② 少なかった    ③ どちらでもない

Q 3 ワゴンセールから店内への入店・購入はいかがでしたか？

- (1)入店： ① 多かった    ② 少なかった    ③ なかった  
(2)購入： ① 多かった    ② 少なかった    ③ なかった

## 3 あなたのお店の売上の変化についてお尋ねします。

Q 1 ええじゃないか期間中の売上はどうでしたか？

- ① 想定より多かった    ② 想定通り    ③ 想定より少なかった

Q 2 ええじゃないか期間中の売上は通常の休日と比較して増加しましたか？

- ① ええじゃないか期間中の方が多い。(→Q 3へ)  
② あまり変わらない。  
③ 通常の休日の方が多い } →裏面4の質問へ。

Q 3 ええじゃないか期間中の売上は通常の休日と比較してどの程度上昇しましたか？

- ①  ~20%上昇    ②  21~40%上昇    ③  41~60%上昇    ④  61~80%上昇  
⑤  81~100%(通常の2倍)上昇    ⑥  通常の休日の2倍以上に上昇

裏面へ続く↓

4 今回のイベント内容、広報（CM・チラシ）、にお気づきの点、今後の要望があればご記入ください。

5 その他

Q 1 (1) ええじゃないか期間中（3～5日）にあわせて行った、普段と違う自店の取り組みはありますか？（ワゴンセール以外で）ある場合は具体的に記入してください。

- ① ある ② ない

（具体的に： \_\_\_\_\_ ）

例）期間限定の割引サービス（10%OFF）など

(2) 取り組みの効果はありましたか？

- ① あった ② なかった

**ご協力ありがとうございました**